Los asistentes al XXIV Congreso Internacional COPAPROSE 2012 y al X Congreso Nacional AMASFAC, expedimos el siguiente documento:

CARTA DEL CARIBE

Los conocimientos adquiridos estos días nos llevan a reflexionar sobre el compromiso que tenemos con la sociedad, para devolverle lo mucho que hemos recibido de ella.

La Responsabilidad Social que tenemos como individuos es fundamental en los tiempos actuales. Vivimos hoy más que nunca, transformaciones espectaculares, principalmente en tecnología y comunicación; sin embargo, los avances no llegan a todos por igual. La realidad es muy diferente.

Existe un tremendo vacío de Valores, como causa principal de la desigualdad que estamos viviendo y por lo tanto, es necesario asumir nuestra responsabilidad por lo que está sucediendo.

Nuestra Responsabilidad Social va más allá de dar un servicio o de practicar cualquier acto de filantropía.

El Productor y Agente de Seguros es, y seguirá siendo, el instrumento preciso e indispensable en la intermediación, pero es ilusorio que todos los productos de seguros se vendan a través de ellos.

Entendemos que el mundo cambia a cada momento y que es otro, y que por lo tanto nuestro papel fundamental es proporcionar un valor

agregado de los productos y servicios que ofrecemos; la autoridad no debe privilegiar a ningún canal de distribución.

Se requiere de más Productores y Agentes de Seguros y sobre todo, que estén mejor preparados. Si pretendemos que el mercado crezca, debemos hacerlo sectorialmente, con la participación de todos, autoridades, instituciones e intermediarios.

El envejecimiento de la población nos plantea la necesidad de productos de ahorro a largo plazo y también de servicios especializados para este sector cuyo crecimiento es una realidad.

Debemos participar activamente en la lucha contra las malas prácticas que se dan en ocasiones en nuestra actividad; asumir como Productores y Agentes, nuestra responsabilidad para cambiar las cosas, para que en todos sentidos nuestros Países salgan adelante.

La auténtica vivencia y práctica de la Responsabilidad Social, surge de la convicción de que los otros valen lo mismo que nosotros mismos.

Quintana Roo, México, 16 de marzo de 2012.