

LA FIGURA DEL PRODUCTOR DE SEGUROS

➤ El Seguro.

El Seguro es una institución que contribuye al bienestar de los países y a su desarrollo económico actuando eficazmente como instrumento para la **redistribución solidaria** de los riesgos, reparando o resarcando económicamente las consecuencias dañosas derivadas de un hecho fatídico. El Seguro protege a todos los sectores de la población, y en particular a los más perjudicados o indefensos.

Mediante el seguro, por lo tanto, se obtiene la captación de recursos económicos que en gran medida se aplican de forma solidaria para atender daños acaecidos por un hecho futuro e incierto y que afectan a las personas o a los bienes. De esta forma se consigue que la desgracia humana tenga algún grado de reparación y que un hecho trágico o dañino tenga un resarcimiento económico o patrimonial que permita a la víctima una pronta recuperación.

Los análisis económicos demuestran que cuanto mayor es la riqueza de un país, mayor es la cantidad destinada al aseguramiento de sus ciudadanos, por lo que resultan inseparables seguro y progreso económico. Lo que se consigue con la contratación de los seguros es que la población genere “*ahorro*” para futuras circunstancias imprevistas o desgraciadas, que este “*ahorro*” sea generalmente “*solidario*” y que ante la ocurrencia de circunstancias aseguradas existan recursos para el restablecimiento de una situación previa a la desgracia.

➤ El productor de seguros.

Para la eficaz distribución del seguro entre la población destaca por su contribución e incidencia en la economía, la figura del productor de seguros (mediador), persona o empresa que aporta **su conocimiento y su actividad** en asesorar a los asegurados tanto para la contratación del seguro como en las tareas de resarcimiento y percepción de las indemnizaciones por el daño sufrido.

En consecuencia es una figura vital que aporta **proximidad al asegurado y a las víctimas** prestando apoyo y conociendo de primera mano las necesidades del asegurado.

Ningún otro distribuidor de seguros puede **aportar el valor** que ofrece un productor por el conocimiento cercano de la necesidad del cliente.

Pero es más, el productor de seguros (mediador), realizando una **labor social** destacable como es como es la de promocionar el ahorro y la previsión realiza una importante aportación a la riqueza de un país desahogando las finanzas públicas y **cooperando** con los organismos del estado **al bienestar de la sociedad**.

El productor, además tiene una función social evidente, por su difusión del seguro en la población donde se atienden necesidades sociales (el fallecimiento, el accidente, la pérdida de bienes, catástrofes, etc.) y por ello es un elemento vertebrador y esencial de la sociedad a la que pertenece.

El productor de seguros contribuye al **desarrollo del mercado** de seguros potenciando la actividad económica. Su actividad incide de forma inmediata, eficaz y próxima sobre los clientes, prestando el asesoramiento adecuado y concienciando de las ventajas y capacidades del seguro. Es por lo tanto un instrumento vital de desarrollo para reducir riesgos, generando confianza en la actividad económica y en la sociedad.

- Las organizaciones y asociaciones de los productores de seguros.

Los productores de seguros de América, España y Portugal se organizan en diferentes asociaciones que tienen por objeto la representación de sus miembros para obtener mejoras del mercado del seguro que redunden en toda la sociedad, velan por el prestigio de la profesión y promueven los cambios legales necesarios que en cada país regulan la actividad

Como instrumentos de interlocución absolutamente necesarios, plantean a los gobiernos y las superintendencias de seguros las necesidades del mercado de seguros y sus productores. Se corrigen situaciones, se anticipan cambios, se nutre de asesoramiento a los órganos estatales competentes en materia de seguros y finanzas.

Por este motivo, es deseable la implantación y mayor reconocimiento de las Asociaciones de Productores de Seguros de los diferentes estados, como corporaciones de interés general que se preocupan de la mejora del sector asegurador y por ende de la economía nacional.

- COPAPROSE

Es una institución internacional sin fines de lucro, con sede en Panamá, que agrupa a Asociaciones de Productores de Seguros (Agentes y Corredores) de toda Latinoamérica, España, Portugal, Canadá y Estados Unidos. Su función es la defensa, promoción y el desarrollo del productor de seguros, representando sus intereses profesionales. En la actualidad tenemos 20 países que participan activamente en COPAPROSE.

COPAPROSE participa como interlocutor con **otros organismos internacionales de seguros**, llevando su voz en diferentes foros como la Federación Mundial de productores de seguros, la Federación Europea de productores de seguros (BIPAR), asociaciones internacionales de entidades aseguradoras, organizaciones internacionales de superintendentes y directores de seguros, banco mundial, etc. participando en numerosos eventos tanto en América como en Europa.

- Destacar las siguientes frases (bocadillos)

Los productores de seguros de América, España y Portugal se organizan en diferentes asociaciones que tienen por objeto la defensa del seguro y la representación de sus miembros para obtener mejoras del mercado asegurador.

El productor tiene una función social . por la difusión del seguro se presta atención a necesidades sociales, resarcando desgracias humanas y fatalidades del destino.

Ningún otro distribuidor de seguros puede aportar el valor que aporta un productor, debido a la proximidad y el conocimiento cercano de las necesidades del cliente.

Es deseable el mayor reconocimiento de las Asociaciones de Productores de Seguros como corporaciones de interés general que se preocupan de la mejora del sector asegurador y por ende de la economía de un país.

El productor:

Tiene una función social.

Desarrolla el mercado y la economía.

Favorece el ahorro nacional.

Aporta proximidad y cercanía al cliente