



CONFEDERACION PANAMERICANA  
DE PRODUCTORES DE SEGUROS

**COPAPROSE**

# **Cursos E-Learning de Formación Continua en Seguros**



CENTRO DE ESTUDIOS DEL CONSEJO GENERAL DE  
LOS COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS

**Enero, 2015**

**SECRETARÍA GENERAL DE COPAPROSE**

[info@copaprose.org](mailto:info@copaprose.org)

[secretariageneral@copaprose.org](mailto:secretariageneral@copaprose.org)

Teléfono: 507-215-2903

# OFERTA ACADÉMICA



CURSO GENERAL	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
Introducción a la teoría del Seguro	10	35
Teoría General del Seguro	40	70

JURÍDICO	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
Aspectos fundamentales en el asesoramiento del cliente	60	105
Dirección y Gestión de Ventas	60	105
Aspectos legislativos y prácticos en la Atención al Cliente	30	70
Protección de los consumidores y usuarios de seguros y servicios financieros	30	70
Curso de Protección de Datos	30	70

TÉCNICO	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
El Seguro de Automóviles	50	105
Gestión de Siniestros	50	105
Responsabilidad Civil	50	105
Seguros de Transporte	60	105
El seguro de Personas: Productos y Coberturas	40	70
El seguro de Responsabilidad Medioambiental	40	70
Gerencia de Riesgos	40	70
Análisis de Riesgos	20	56
Técnicas de Valoración	40	70
El seguro de Multirriesgos	60	105
Siniestro R.C del seguro del Automóvil	50	105
El Seguro de Salud	30	70
Pérdida de beneficios	30	70
El Seguro de Defensa Jurídica	10	50
Seguro de Daños	60	105

MARKETING	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
Marketing para Mediadores	30	70
La venta del Seguro de Vida	30	70
Atención al Cliente en la Correduría de Seguros	30	70
Planificación y Dirección de Ventas	20	56
Gestión de la calidad para la empresa de mediación	30	70

ECONOMÍA	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
Prevención del Blanqueo de Capitales en el Seguro de Vida	10	35
Sistemas de Previsión Social	20	56
Fiscalidad Seguros de Vida	20	56
Los Mercados Financieros	30	70
Contabilidad Básica	20	56
Cálculo Financiero y Estadístico	20	56

HABILIDADES	HORAS LECTIVAS	PRECIO (€uros)
Negociación para Mediadores	10	35
Relaciones Públicas	10	35
Dirección de reuniones	10	35
Organización de la oficina de mediación	10	35
Trabajo en equipo	10	35
Apertura al cambio: Paradigmas	10	35
Inteligencia Emocional	10	35
Redes Sociales	10	35
Gestión del Tiempo	10	35
Gestión del Cambio	10	35
Dirección por Objetivos	10	35
Comunicación corporativa	10	35
Planificación y Gestión Empresarial	10	35

## DIRIGIDO A:

Todos los productores de seguros, con el objetivo final de conseguir que estos grandes profesionales se desarrollen y crezcan a través de la capacitación continuada.

## MODALIDAD DE ENSEÑANZA:

Se otorgan los cursos por medio de la plataforma de formación personalizada: [www.escueladeseguros.net](http://www.escueladeseguros.net) y los alumnos dispondrán de tres meses para realizar el curso completo. Cada curso está compuesto por: unidades didácticas, tutorías pedagógicas y sistemas de evaluación.

## TITULACIÓN:

El Centro de Estudios expedirá el certificado correspondiente a aquellos alumnos que hayan superado dichos cursos mediante las pruebas que se establezcan, constanding las materias impartidas y el número de horas del curso.

Consulte

[www.cibercecas.com](http://www.cibercecas.com) para ver las últimas novedades y los índices de cada uno de los cursos.

## BECA:

Al tomar los cursos como miembro de COPAPROSE recibirá **"automáticamente un descuento de 30%"**.



Para mayor información:  
[info@copaprose.org](mailto:info@copaprose.org)  
Tel.: 507-215-2903