



COPAPROSE

CARTA DE ECUADOR (Quito)

Entre el 11 y el 13 de marzo del 2002 se celebró, en la ciudad de san francisco de quito - ecuador, el XIX congreso de CÓPAPROSE, con el lema " una nueva visión desde la mitad del mundo".

En este evento han participado representantes de todos los países latinoamericanos, de Europa, principalmente de España, Portugal y Sudáfrica. Durante el congreso se desarrollaron nueve temas de interés mundial, iberoamericano y nacional.

- Responsabilidades de las superintendencias de seguros con el sector asegurador privado
- Solución de conflictos con jueces y/o por organismos internacionales
- Impacto de las fusiones, absorciones y consecuencias en el mercado asegurador internacional y en el mercado panamericano.
- Causas y efectos del endurecimiento de los mercados de reaseguros antes y después de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York.
- Competitividad, retos, oportunidades y tendencias del mercado de seguros. Una perspectiva global.
- La revolución del mercado asegurador internacional, panamericano y latinoamericano.
- La federación mundial de intermediarios de seguros (WFII)
- El impacto de la globalización en el mercado de seguros.
- Globalización: la respuesta global de la industria del mercado de intermediarios de seguros
- Experiencias y ventajas de los seguros obligatorios para la comunidad.
- Responsabilidad civil
- Beneficios en el desarrollo económico y social de los países a consecuencia de las reformas a la seguridad social.
- Participación y responsabilidad de los asesores de seguros
- Realidad y perspectivas del mercado de seguros latinoamericano.

Los congresistas, tras la exposición de las ponencias y su debate, llegaron a las siguientes conclusiones, que conforman la carta de quito:

Latinoamérica ofrece grandes retos a los sectores aseguradores de nuestros países, para convertirlos en verdaderas oportunidades, y

lograr que en todos los niveles de la sociedad se conozcan las bondades de los seguros y, en esos esfuerzos, la participación de los asesores productores de seguros es fundamental.

La globalización es un proceso irreversible. En su vertiente económica ofrece luces y sombras para el asesor productor de seguros. Las sombras son hechos como los del 11 de septiembre y las luces significan que existen nuevas oportunidades de negocio para aquellos que sepan mantener un constante proceso de capacitación y usar los nuevos recursos tecnológicos a su servicio.

El asesor productor de seguros debe adoptar una posición proactiva, conociendo su entorno e implementando las medidas que tiendan a ofrecer una mejor calidad de servicio, tanto a los asegurados como a los aseguradores.

El asesor productor de seguros no está solo, cuenta con el apoyo de sus asociaciones. Estas tienen el reto de ofrecer a sus asociados imagen, servicios y soluciones. A su vez estas asociaciones cuentan con el respaldo, a nivel regional, de la confederación panamericana de productores de seguros (COPAPROSE) y, a nivel mundial, de la federación mundial de intermediarios de seguros (WFII).

Las autoridades de control han de implicarse en este proceso por la noble y leal competencia entre todos los canales de distribución, exigiendo profesionalidad y ética en su actuación en beneficio del consumidor.

El consumidor es el único que tiene el derecho irrenunciable a elegir su asesor, para cualquier tipo de seguro, incluyendo los obligatorios, que deberán desarrollarse adecuadamente en beneficio de la comunidad.

Conscientes de la crisis por la que atraviesa el mercado asegurador a nivel mundial, la solución no es tomar medidas fáciles en contra del asesor productor de seguros, como es la pretendida afectación a nuestras justas remuneraciones, sino que, por el contrario, todo el sector asegurador debe implicarse para lograr consensos y retomar el necesario equilibrio del sector.

Confederación Panamericana de Productores de Seguros - COPAPROSE